

## 2 - RENDRE L'OFFRE LISIBLE ET ACCESSIBLE ET FAVORISER L'IMPLICATION DES PARENTS

### 2.4 - Améliorer l'information des familles

#### PA 2.4.2 - DÉVELOPPER, PROMOUVOIR ET CONSOLIDER LES INFORMATIONS NUMÉRIQUES VIA DIVERS SITES DONT LA CRÉATION D'UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE DÉPARTEMENTALE UNIQUE ET VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

##### DIAGNOSTIC

- Les parents répondants sont nombreux à exprimer un besoin en information sur l'existant. Ils évoquent le besoin d'être guidés, le sentiment d'être perdus ou leur méconnaissance vis-à-vis des services proposés. Ils matérialisent leur besoin en information en proposant un support unique autour de la parentalité.
- Internet est régulièrement cité comme un canal d'information à développer, notamment car il permet un accès universel à une information simplifiée et sous forme innovante. 22% des parents indiquent y chercher des conseils et du soutien dans leur rôle de parents.
- Internet permet également, notamment via les réseaux sociaux et les forums, les échanges entre parents : dans le cadre de l'enquête conduite auprès des familles avec enfants de moins de 25 ans, 48% des répondants indiquent souhaiter plus de soutien et d'échange sur le rôle de parent avec d'autres parents.

##### DÉFINITIONS ET PRINCIPES D'ACTION

Aider les parents à s'orienter dans l'offre de services et d'informations mise à leur disposition pour qu'ils puissent en tirer le meilleur parti.

##### PUBLICS ET TERRITOIRES

- ➔ Publics : les acteurs de la parentalité et les parents
- ➔ Territoire : tout le territoire du Rhône (69)

##### PILOTAGE / COORDINATION

- ➔ Commission parentalité du Comité des services aux familles (CDSF)

##### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- ➔ Commission parentalité du Comité des services aux familles (CDSF) et associations locales, et plus largement les acteurs de la parentalité du territoire du Rhône (69)

##### RESSOURCES ET FINANCEMENTS

- ➔ Fonds National Parentalité (FNP) de la Caf du Rhône
- ➔ L'Udaf du Rhône et la Métropole de Lyon

##### ACTION 1

- ➔ Proposer une information fiable et diversifiée sur la parentalité, disponible en ligne : newsletter partenaires avec info parentalité, site internet d'information tel que Mon-enfant.fr offrant la possibilité de géolocaliser les actions Parentalité.

##### ACTION 2

- ➔ Projet de création d'une page réseau social de l'Udaf du Rhône et de la Métropole de Lyon.

##### ACTION 3

- ➔ Favoriser des temps d'échanges (conférences, réunions, etc.) entre les différents acteurs de terrain à différentes échelles territoriales, pour une meilleure mise en réseau de ceux-ci et maintenir une veille active.

##### ÉCHÉANCES

- ➔ 2021-2026

##### RÉSULTATS ATTENDUS + INDICATEURS D'ÉVALUATION

- ➔ **Développement d'outils d'information numérique sur la Parentalité**
  - Nombre et formes d'informations recensées par support
  - Retours qualitatifs sur les outils d'information numérique par le biais d'un questionnaire
  - Mise en ligne de l'ensemble des actions Parentalité sur le site Mon-enfant.fr
  - Mise place de la possibilité de recherche par géolocalisation et par occurrence sur le site Mon-enfant.fr