

3 - COORDONNER L'OFFRE ET APPUYER LES ACTEURS

3.1- Sensibiliser les acteurs aux problématiques de parentalité dans les lieux accueillant des enfants

PA 3.1.1 - DÉVELOPPER LA COMMUNICATION DÉMATÉRIALISÉE DANS L'ÉCHANGE D'INFORMATIONS ENTRE PROFESSIONNELS

DIAGNOSTIC

- La parentalité est un sujet qui intéresse largement les différents acteurs de la famille sans que cela soit leur cœur de métier pour autant ; cela complexifie la mise en réseau et les échanges entre acteurs de la parentalité. Par ailleurs, la parentalité est une thématique jusqu'ici peu déclinée sur les territoires et, surtout, de manière très inégale d'un territoire à l'autre.
- Un bilan évaluatif a permis d'établir que, dans le cadre du Schéma des Services aux Familles 2016-2019, la diffusion des informations et des actions s'appuyait essentiellement sur les membres de la commission parentalité du Comité des services aux familles (CDSF). L'information constitue le premier pas vers une implication plus grande ; il est donc nécessaire que celle-ci touche le plus largement possible les acteurs, dans une forme actualisée, lisible et tenant compte des différentes réalités professionnelles et territoriales des acteurs de la parentalité.

DÉFINITIONS ET PRINCIPES D'ACTION

Il s'agit d'informer, de soutenir et de former les acteurs de la parentalité afin qu'ils puissent mieux accompagner, orienter et mobiliser les familles dans le cadre de la Stratégie nationale de soutien à la parentalité et du Schéma des Services aux Familles.

PUBLICS ET TERRITOIRES

- ➔ L'ensemble du territoire du Rhône (69)

PILOTAGE / COORDINATION

- ➔ Commission Parentalité du Comité des services aux familles (CDSF)

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- ➔ L'ensemble des professionnels œuvrant dans le champ de l'enfance, de la jeunesse ou de la famille
- ➔ Les représentants des communes

RESSOURCES ET FINANCEMENTS

- ➔ Financement via le Fonds National Parentalité (FNP) de la Caf du Rhône



ACTION 1

- ➔ Proposer des lettres d'information partenaires dématérialisées.



ACTION 2

- ➔ Proposer un recueil de bonnes pratiques professionnelles pour construire des projets impliquant les parents.



ÉCHÉANCES

- ➔ 2024-2026

RÉSULTATS ATTENDUS + INDICATEURS D'ÉVALUATION

- ➔ **Création et développement de l'usage des lettres d'information partenaires dématérialisées**
 - Nombre de lettres ou de mails d'information diffusés aux acteurs professionnels