

## 2 - RENDRE L'OFFRE LISIBLE ET ACCESSIBLE ET FAVORISER L'IMPLICATION DES PARENTS

### 2.1 - Développer les possibilités de relais parental et de répit en famille

#### PA 2.1.3 - ACCOMPAGNER LES PARENTS FACE AUX NOUVEAUX ENJEUX ÉDUCATIFS (LE RAPPORT AUX ÉCRANS, LES PÉDAGOGIES, LA SANTÉ, ETC)

##### DIAGNOSTIC

- Pour les parents, les principales préoccupations pour cette tranche d'âges portent sur la santé et l'hygiène (particulièrement pour les familles confrontées à des situations de handicap), la sécurité physique et mentale de l'enfant (harcèlement, bien-être, etc.), la relation avec l'enfant ou encore la scolarité.
- Si le numérique, les réseaux sociaux et la relation aux écrans n'apparaît pas, en comparaison, comme une préoccupation principale, 20% des parents interrogés déclarent néanmoins rencontrer souvent ou très souvent des difficultés sur cette thématique. Cette difficulté est davantage rencontrée à mesure que l'enfant grandit.
- L'enquête auprès des familles a permis d'établir un certain nombre d'enjeux émergents : un accès plus facile au soutien psychologique pour les enfants comme pour les parents ou encore la volonté que les professionnels soient sensibilisés aux enjeux des « nouveaux modes de parentalité » (parentalité positive, coéducation, etc.).

##### DÉFINITIONS ET PRINCIPES D'ACTION

- L'accompagnement des familles en situation d'éloignement géographique et/ou social doit prendre des formes adaptées à la situation des familles : entraide et partage de bonnes pratiques entre parents, soutien psychologique, médiation sur les réseaux sociaux, etc.
- La prise en compte des nouveaux enjeux éducatifs nécessite d'inscrire les actions dans un cadre prospectif et peut supposer le déploiement de démarches supplémentaires d'enquête et de questionnement des parents.

##### PUBLICS ET TERRITOIRES

- ➔ Sur tout le territoire du Rhône

##### PILOTAGE / COORDINATION

- ➔ Commission Parentalité du Comité des services aux familles (CDSF)

##### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- ➔ Commission Parentalité
- ➔ Les centres sociaux pour l'action 3 au titre de leur projet Famille

##### RESSOURCES ET FINANCEMENTS

- ➔ Fonds national Parentalité (FNP) de la Caf du Rhône

##### ACTION 1

- ➔ Repérer les questions qui préoccupent les parents pour mieux les accompagner :
  - Les écrans et le numérique
  - Les nouveaux courants pédagogiques en lien avec les neurosciences ou l'approche positive
  - La pédagogie et les pratiques parentales
  - La coéducation
  - La santé (au sens de la Charte d'Ottawa)
  - La transition écologique

##### ACTION 2

- ➔ Accompagner les parents pour un accès plus facile au soutien psychologique collectif pour les parents, notamment via des groupes de parole.

##### ACTION 3

- ➔ Mettre en œuvre un processus d'accompagnement du bon usage des outils numériques, avec le développement des « *Promeneurs du Net Parentalité* » portés notamment par les travailleurs sociaux référents Familles, au sein des centres sociaux.

##### ÉCHÉANCES

- ➔ 2022-2026

##### RÉSULTATS ATTENDUS + INDICATEURS D'ÉVALUATION

- ➔ **Repérage des questions qui préoccupent les parents**
  - Nombre d'actions financées par le Fonds national Parentalité (FNP)
  - Taux de couverture des actions d'accompagnement à la parentalité mises en œuvre dans le cadre du FNP sur le territoire du Rhône (69)
- ➔ **Déploiement des «Promeneurs du Net Parentalité»**
  - Nombre de « *Promeneurs du Net Parentalité* »